

REPORTAGE CREATIVITEIT EN INNOVATIE BIJ PHILIPS

Philips Brugge focust op creativiteit, innovatie en duurzaamheid, en rekent hiervoor ook op de inbreng van eigen medewerkers

“We willen dat iedereen creatief met ons meedenkt”



Innovatie is voor het tv-competentiecentrum van Philips Consumer Lifestyle in Brugge de reden van zijn bestaan. Een internationaal team van 370 personen is er constant in de weer met het bedenken, op punt stellen en verfijnen van nieuwe hoogtechnologische toepassingen voor topklasse televisies. Een creativiteitsruimte en de lancering van 'Mind en Idea Series', moeten ertoe leiden dat nog meer nieuwe ideeën kunnen opborrelen en een kans tot realisatie krijgen.

In de gebouwen van Philips langs de Pathoekeweg in Brugge worden sinds 2009 geen tv-toestellen meer geproduceerd. De vestiging is wél het internationale competentiecentrum voor het ontwerp en de ontwikkeling van geavanceerde televisieapparaten bestemd voor de wereldmarkt. De ontwikkeling in Brugge is de basis voor cruciale product- en procestechologie versus massaproductiecentra van Philips in Oost-Europa, Azië en Brazilië.

Philips Brugge bundelt competenties rond software, elektronica en mechanica in combinatie met design,

kwaliteitscontrole en technische marketing.

Vestigingsmanager Philippe Verlinde: “Ons innovatiecentrum is niet alleen een belangrijke pijler voor de Philips-groep. We zijn ook voor de Brugse regio en voor West-Vlaanderen een vitale socio-economische factor met internationale uitstraling. (zie kaderstuk, red.) We staan in voor de nieuwe ontwikkelingen en toepassingen voor het tv-topgamma, dat wil zeggen vanaf de 8000-range en hoger. Wij doorlopen het ganse traject van idee tot afgewerkt product. Onze collega's in Singapore doen hetzelfde, maar dan voor de lagere tv-segmenten. Daar komt bij dat we in Brugge ook tekenen voor de innovaties voor het ganse tv-gamma, zoals bijvoorbeeld het small signal board, waarin de intelligentie van de TV vervat zit.”

LED- en 3D-technologie

Rond welke tv-innovatieprojecten is Philips Brugge vandaag actief?

Innovatiemanager Dirk De Boe: “Onze missie is dat we elk jaar een nieuwe generatie televisies ontwerpen die de

Dirk De Boe en Tom Devoldere (Mechanics-ontwikkelaar):

“We stelden vast dat slechts circa 20% van de mensen die hier werken bezig waren met het genereren van nieuwe ideeën. We zochten naar een methode om die andere 80% van ons team ook erbij te betrekken.” **Foto MVN**

consument een bioscoopervaring biedt in zijn huiskamer. In die optiek willen we uitblinken op vier terreinen: beeldkwaliteit, lichteffect, geluid en gebruiksvriendelijkheid. Kers op de taart was de lancering van ons 21:9 apparaat met cinemaformaat in 2009.

Op het vlak van beeldkwaliteit zetten we al jarenlang de toon en winnen we steevast EISA awards (European Imaging & Sound Association) die indicatief zijn voor de sector. Een element daarvan is de implementatie van LED-technologie. Alle apparaten die we sinds 2009 in Brugge lanceren zijn gebaseerd op deze zuinige en performante lichtbron. We zetten ook zwaar in op 3D-televisie. We waren niet de eersten om daarmee uit te pakken vorig jaar, maar ook hier gaan we voor het beste resultaat en kijkcomfort. Onze ambitie is om in de toekomst een 3D-televisie uit te